Interesariusz	Dominujący charakter relacji				Kierunek relacji		Przepływy w ramach relacji		Znaczenie relacji dla przedsiębiorstwa			
	współpraca	koegzystencja	konkurencja	kooperencja	poziomy	pionowy	materialne	niematerialne	strategiczne	istotne	umiarkowane	niewielkie

Interesariusz	Stosunek sił podmiotów relacji		Wpływ relacji na przedsiębiorstwo			Wzajemność relacji		Częstotliwość relacji (interakcji)			
	symetryczna	asymetryczna	pozytywny	negatywny	neutralny	jednokierunkowa	dwukierunkowa	jednorazowa	sporadyczna	okresowa	ciągła

Interesariusz	Zmienność relacji			Stopień sformalizowania relacji		Głębokość relacji	
	dynamiczna	zmienna	stała	Sformalizowana	niesformalizowana	transakcyjna	partnerska