

Program studiów dla rocznika akademickiego 2023-2024

Specjalność: Marketing, stacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Informatyka w zarządzaniu	7	E	60	15		45		Katedra Informatyki Ekonomicznej
2	Język angielski 1	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Makroekonomia	5	E	45	30	15			Katedra Bankowości i Finansów / Wydział Ekonomiczny
4	Podstawy biznesu	5	Z	60	30	30			Katedra Strategicznego Rozwoju
5	Wykład do wyboru - humanistyczny	2	Z	15	15				
6	Zarządzanie	6	E	75	45	30			Katedra Organizacji i Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	6	Z	60	30	30			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		32	-	345	165	135	45	0	-
SEMESTR II									
1	Język angielski 2	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	5	E	45	15	30			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
3	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej	3	Z	30	30				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
4	Statystyka	7	E	60	30	30			Katedra Statystyki
5	WF	0	ZAL	30		30			Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
6	Wykład do wyboru - humanistyczny	2	Z	15	15				
7	Zarządzanie inwestycjami	6	E	60	30	30			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
8	Zarządzanie marketingowe	5	Z	60	30	30			Katedra Marketingu
RAZEM		29	-	330	150	180	0	0	-
SEMESTR III									
1	Finanse i bankowość	6	E	60	30	30			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Finansów Przedsiębiorstw
2	Język angielski 3	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Rachunkowość	6	E	60	30	30			Katedra Rachunkowości
4	WF	0	ZAL	30		30			Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
5	Wykład do wyboru	2	Z	15	15				Wydział Zarządzania
6	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/IiN/Mar/ZRP - 1	7	E	75	30	30	15		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
7	Zarządzanie zasobami ludzkimi	7	E	60	30	30			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		29	-	330	135	180	15	0	-
SEMESTR IV									
1	Język angielski - egzamin	1	E	0	0	0	0		Centrum Języków Obcych
2	Język angielski 4	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Proseminarium	1	Z	15	15				Wydział Zarządzania
4	Wykład do wyboru	2	Z	15	15				Wydział Zarządzania

Program studiów dla rocznika akademickiego 2023-2024

Specjalność: Marketing, stacjonarny

5	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 2	7	E	75	30	30	15		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
6	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 3	7	E	75	30	30	15		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
7	Zachowania konsumentów	5	E	60	30	30			Katedra Marketingu
8	Zarządzanie finansami i podatki w przedsiębiorstwie	5	E	75	30	45			
RAZEM		29	-	345	150	165	30	0	-
SEMESTR V									
1	Badania marketingowe	4	Z	60	30	30			Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
2	Praktyka zawodowa	4	Z	120					Wydział Zarządzania
3	Seminarium dyplomowe I	3	Z	30				30	Wydział Zarządzania
4	Wykład do wyboru	2	Z	15	15				Wydział Zarządzania
5	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 4	7	E	75	30	30	15		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
6	Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw	6	E	75	30	30	15		Katedra Organizacji i Zarządzania
7	Zrównoważony rozwój i zarządzanie jakością	6	E	75	30	30	15		Katedra Strategicznego Rozwoju
RAZEM		32	-	450	135	120	45	30	-
SEMESTR VI									
1	Kompetencje cyfrowe	4	Z	60	15		45		Katedra Informatyki Ekonomicznej
2	Rynki finansowe	6	E	60	30	30			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
3	Seminarium dyplomowe II	5	Z	35				35	Wydział Zarządzania
4	Wykład ogólnouczelniany	2	Z	30	30				
5	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 5	7	E	75	30	30	15		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
6	Zachowania organizacyjne	6	E	60	30	30			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	320	135	90	60	35	-
ŁĄCZNIE		181	-	2120	870	870	195	65	-